

四日市万古焼の

活路をさぐる

円高により、地場産業の万古焼は大きな試練を迎えています。輸出不振はもとより、内需も芳しくない状態です。

今後の見通しについて、編集部では万古工業組合専務理事松本賢一さんにお話を伺いました。



アメリカでの即売会風景

編纂部 世界の市場は今どうなっていますか。
 松本 ヨーロッパは落ち込んだままで横ばい、南アフリカはアパルトヘイト事件以来ダメですね。中近東も、イ戦争でゼロ、オセアニア・中南米もダメ、アメリカは落ち込み、東南アジアは減少傾向と、どこを見回しても好材料、好市場はありません。
 編纂部 市場のない中で開拓しなければならぬ……、本当に優れた品でないで通用しないわけですね。
 松本 そのとおりです。
 編纂部 ファイン・セラミックスはどうでしょうか。
 松本 万古業界の中でファイン・セラミックスを製造しているところはあります。

編纂部 さて、万古産業の現状はいかがですか。
 松本 昨年十、十一月の輸出状況は前年比約50%、同十二月、本年一月では約60%となっており、非常に低迷していることがわかります。
 編纂部 国内向けはどうですか。
 松本 内需も芳しくありません。
 編纂部 どうしてでしょうか。
 松本 全体として不況ムードが深い、消費者には「買い控え」の意識が強く働いているでしょう。
 第二には、茶わんや皿などの一般的な器類は、例えば、押入れを開けてみれば、二セ

編纂部 さて、万古産業の現状はいかがですか。
 松本 昨年十、十一月の輸出状況は前年比約50%、同十二月、本年一月では約60%となっており、非常に低迷していることがわかります。
 編纂部 国内向けはどうですか。
 松本 内需も芳しくありません。
 編纂部 どうしてでしょうか。
 松本 全体として不況ムードが深い、消費者には「買い控え」の意識が強く働いているでしょう。
 第二には、茶わんや皿などの一般的な器類は、例えば、押入れを開けてみれば、二セ

編纂部 さて、万古産業の現状はいかがですか。
 松本 昨年十、十一月の輸出状況は前年比約50%、同十二月、本年一月では約60%となっており、非常に低迷していることがわかります。
 編纂部 国内向けはどうですか。
 松本 内需も芳しくありません。
 編纂部 どうしてでしょうか。
 松本 全体として不況ムードが深い、消費者には「買い控え」の意識が強く働いているでしょう。
 第二には、茶わんや皿などの一般的な器類は、例えば、押入れを開けてみれば、二セ

古業界だけではありません。いろいろな業種、企業がこの困難を乗り越えようと努力しています。
 例えば、おもちゃ売場を見ても、ぬいぐるみ人形は全て韓国製、乾電池で動くものは台湾製となっており、数年前まで日本製で占められていた売場に、その面影を見ることが出来ません。わずかに、ICを使ったハイ・テクニカルな大人も遊べるもの

編纂部 生きているわけですか。
 松本 生きているわけですね。
 編纂部 生きているわけですか。
 松本 生きているわけですね。

編纂部 さて、万古産業の現状はいかがですか。
 松本 昨年十、十一月の輸出状況は前年比約50%、同十二月、本年一月では約60%となっており、非常に低迷していることがわかります。
 編纂部 国内向けはどうですか。
 松本 内需も芳しくありません。
 編纂部 どうしてでしょうか。
 松本 全体として不況ムードが深い、消費者には「買い控え」の意識が強く働いているでしょう。
 第二には、茶わんや皿などの一般的な器類は、例えば、押入れを開けてみれば、二セ

編纂部 さて、万古産業の現状はいかがですか。
 松本 昨年十、十一月の輸出状況は前年比約50%、同十二月、本年一月では約60%となっており、非常に低迷していることがわかります。
 編纂部 国内向けはどうですか。
 松本 内需も芳しくありません。
 編纂部 どうしてでしょうか。
 松本 全体として不況ムードが深い、消費者には「買い控え」の意識が強く働いているでしょう。
 第二には、茶わんや皿などの一般的な器類は、例えば、押入れを開けてみれば、二セ

編纂部 さて、万古産業の現状はいかがですか。
 松本 昨年十、十一月の輸出状況は前年比約50%、同十二月、本年一月では約60%となっており、非常に低迷していることがわかります。
 編纂部 国内向けはどうですか。
 松本 内需も芳しくありません。
 編纂部 どうしてでしょうか。
 松本 全体として不況ムードが深い、消費者には「買い控え」の意識が強く働いているでしょう。
 第二には、茶わんや皿などの一般的な器類は、例えば、押入れを開けてみれば、二セ

様変わりするアメリカ市場

見当らない世界の好市場

高品位・高品質商品を



松本賢一さん

BANKO CERAMICS SHOW '87
 JANUARY 24, 25, 26, 1987
 10:00am - 5:00pm
 THE GRAND CAYMAN BALLROOM 2nd FLOOR
 バンコ・セラミックス・ショウの案内板

バンコ・セラミックス・ショウの案内板

相互理解に役立った見本市

編纂部 先月、万古見本市開催のため渡米されましたが、そのあたりの事情からお話し下さい。
 松本 一月二十四日、二十六日の三日間ロングビーチ市の四日間フェアデルファイアへ行き、万古焼の宣伝を行いました。市長さんや、私共熊本理事長など、市、業界関係者十数名が出かけたわけですね。
 ロングビーチでは、即売会形式及び陶芸作家の作品展示、即売会を行いました。あの方々は邦人も多く、内地向けとはほとんど変りのない品が多数売れ、大変好評を博したといえます。
 ところがファイアデルファイアでは、バイヤーとの商談及び陶芸作家の作品展示、即売会を行ないましたが、地理的にも(ニューヨークから少々隔たっている)、天候にも(雪降り)思はず、即売会的な結果は得られませんでした。

厳しい現状を見つめて

編纂部 さて、万古産業の現状はいかがですか。
 松本 昨年十、十一月の輸出状況は前年比約50%、同十二月、本年一月では約60%となっており、非常に低迷していることがわかります。
 編纂部 国内向けはどうですか。
 松本 内需も芳しくありません。
 編纂部 どうしてでしょうか。
 松本 全体として不況ムードが深い、消費者には「買い控え」の意識が強く働いているでしょう。
 第二には、茶わんや皿などの一般的な器類は、例えば、押入れを開けてみれば、二セ

